

Kommercielle Interesser

Alle samarbejdspartnere skal have udbytte af deres medlemsskab

Hjælp til selvhjælp.

Det er vigtigt for Københavns Erhvervsklub at hjælpe de enkelte samarbejdspartnere til at få et fornuftigt udbytte ud af sponsoratet - ikke blot sportsligt men bestemt også kommercielt. Ledelsen lægger stor vægt på at få knyttet stærke bånd mellem de enkelte firmaer.